

Divulgação Exemplar

Relações com Investidores - MZ Consult

“SUPER RI”: É possível conseguir esse profissional dentro de casa?

Si se puede! diriam nossos colegas da MZ México.

Uma análise do perfil dos profissionais de relações com investidores (“RI”) mais conceituados no mercado indica que existem algumas similaridades, adicionalmente aos essenciais bons conhecimentos de finanças, *valuation* e custo/estrutura de capital: (i) profundo domínio do negócio/mercado, dos concorrentes, do modelo da companhia e suas vantagens competitivas (*SWOT*); (ii) excelência em comunicação e capacidade de venda (por que comprar ações da empresa e por que agora?); e (iii) inglês fluente (próximo do nativo).

Um profissional com esse perfil está no caminho certo para ser um “SUPER RI”, precisando apenas dominar as três atribuições principais do RI, conhecimento esse que pode ser aprendido em curto espaço de tempo:

1. O que é mandatório pelos órgãos reguladores (CVM, SEC, bolsas, etc.) e como cumprir (operacionalizar) esses requisitos legais?
2. O que é voluntário e bem-recebido pelo mercado (*guidance*, programa de comunicação, releases de resultado, teleconferências, etc.), e como operacionalizar tais atividades?
3. O que é necessário para gerar valor, administrar expectativas e administrar a base acionária da companhia?

Nesse sentido, a MZ University desenvolveu um programa exclusivo *in-company* para capacitação de profissionais que tenham o perfil adequado (“DNA” de um sólido profissional de RI), conforme identificado acima: **“SUPER RI: identificação de talentos internos e capacitação de profissionais”**. Esse programa é dividido em três etapas:

1. **Identificação:** A MZ University e os administradores da companhia identificam, dentre os profissionais do quadro interno da companhia, aquele que possui o DNA do SUPER RI;
2. **Capacitação:** O profissional selecionado é submetido a um programa de imersão em Relações com Investidores, que inclui:

ferramentas de RI, vendas (RI é marketing!!!), técnicas de apresentação para investidores e analistas, fluência em inglês, governança corporativa, relacionamento com a imprensa, comunicação corporativa, *valuation*, estrutura e custo de capital, administração de expectativas, administração de base acionária e geração de valor.

3. **Coaching:** O profissional capacitado estrutura suas atividades operacionais e inicia os trabalhos em RI com a supervisão e feedback da MZ University.

A MZ entende que o maior valor agregado do programa “SUPER RI”, se comparado à alternativa de recrutar profissionais no mercado que atuam em outras indústrias, é conseguir atingir eficiência máxima desse importante porta-voz, em curto espaço de tempo e com excelente custo-benefício.

Para comentar esse assunto acesse o Blog-IR (www.blog-ir.com.br).

Agenda do Investidor

Próximos eventos de companhias abertas. Para saber da relação completa de empresas, acompanhar as teleconferências ao vivo ou replay e ler a transcrição das reuniões, acesse www.divulgacaoexemplar.com.br.

Companhia	Divulgação de Resultados	Webcast e Teleconferência	Reunião c/ Investidores
Bco. Indusval	-	-	10/9 (SP)
Positivo Informática	-	-	4/9 (SP)
Profarma	-	-	4/9 (RJ)

Fonte: www.divulgacaoexemplar.com.br

Esse informe é uma publicação da MZ Consult (www.mz-ir.com), empresa líder na América Latina em consultoria de relações com investidores, serviços financeiros e comunicação estratégica integrada. A MZ possui mais de 290 clientes em dez países. Em 2007, a Companhia conquistou os dois prêmios brasileiros de empreendedorismo concorrendo com empresas de todo País: Endeavor-EXAME PME (categoria inovação) e Revista PEGN-FGV (categoria crescimento).

MZ University

Agenda de Setembro, 2008
www.mzuniversity.com.br

4º Treinamento RI

MZ São Paulo
17 e 18 de setembro

Divulgação sem Stress

Blue Tree Towers
22 de setembro

Mais informações e inscrições: Tel: (11) 3529-3794 | E-mail: mzuniversity@mz-ir.com

Certificação em Divulgação Exemplar

Empresas comprometidas com seus investidores no que se refere aos princípios de acesso à informação, transparência e igualdade de tratamento: Net Serviços.