

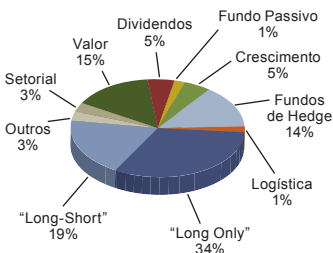
# Divulgação Exemplar

## Relações com Investidores - MZ Consult

### Conferência de varejo mobiliza investidores

Nos dias 11 e 12 de setembro a MZ realizou, no WTC/SP, a sua conferência de varejo reunindo analistas, investidores e administradores de 18 das mais importantes empresas do setor de varejo, consumo, vestuário e alimentos do Brasil. Cada uma das empresas participantes, além de conduzir uma reunião plenária, aberta a todos os presentes, realizou em média 6 reuniões "one-on-one".

O evento contou com a presença de mais de 80 fundos de investimento e analistas, locais e estrangeiros. O total administrado pelos gestores dos fundos presentes ultrapassou R\$25 bilhões, com o perfil de investimento indicado na figura.



Além da exposição aos fundos de investimento, os administradores das 18 empresas presentes interagiram com os mais de 15 analistas de "sell-side" que também participaram do evento. A MZ incentiva a exposição contínua das empresas abertas a esses profissionais, visto que eles são os grandes formadores de opinião no mercado de capitais. A presença maciça dos analistas que cobrem o setor de varejo, consumo, vestuário e alimentos demonstra a importância dessa iniciativa.

As informações colhidas pela MZ junto aos fundos de investimento e analistas antes, durante e após o evento, serviram de base para a realização de um estudo detalhado de

análise setorial. Tal estudo objetivou mapear e identificar as percepções do mercado sobre a situação atual e perspectivas futuras do setor, bem como enfatizar os principais "drivers" e múltiplos considerados pelos analistas e suas projeções de crescimento para as diversas empresas.

O mapeamento do perfil dos fundos que investem nessa indústria (varejo, consumo, vestuário e alimentos) melhorará o entendimento da base acionária das empresas que poderão, não só direcionar seus esforços de RI para o público alvo mais adequado, como também melhorar a qualidade de sua comunicação com o mercado. A compreensão no detalhe das projeções macros dos analistas facilita a administração das expectativas e a redução de eventuais "gaps de valor".

**Para comentar esse assunto acesse o Blog-IR ([www.blog-ir.com.br](http://www.blog-ir.com.br)).**

## Agenda do Investidor

Próximos eventos de companhias abertas. Para saber da relação completa de empresas, acompanhar as teleconferências ao vivo ou replay e ler a transcrição das reuniões, acesse [www.divulgacaoexemplar.com.br](http://www.divulgacaoexemplar.com.br).

Companhia	Divulgação de Resultados	Webcast e Teleconferência	Reunião c/ Investidores
Bco. Bradesco	-	-	23/09 (RJ)
BICBANCO	-	-	23/09 (SP)

Fonte: [www.divulgacaoexemplar.com.br](http://www.divulgacaoexemplar.com.br)

*Esse informe é uma publicação da MZ Consult ([www.mz-ir.com](http://www.mz-ir.com)), empresa líder na América Latina em consultoria de relações com investidores, serviços financeiros e comunicação estratégica integrada. A MZ possui mais de 300 clientes em dez países. Em 2007, a Companhia conquistou os dois prêmios brasileiros de empreendedorismo concorrendo com empresas de todo País: Endeavor-EXAME PME (categoria inovação) e Revista PEGN-FGV (categoria crescimento).*

**MZ University**

### Divulgação sem Stress

Blue Tree Fatia Lima  
22 de setembro

### Financial Media Training

Hotel Sol Meliá, SP  
17 de outubro

Agenda de Setembro, 2008  
[www.mzuniversity.com.br](http://www.mzuniversity.com.br)

Mais informações e inscrições: Tel: (11) 3529-3794 | E-mail: [mzuniversity@mz-ir.com](mailto:mzuniversity@mz-ir.com)

## Certificação em Divulgação Exemplar

Empresas comprometidas com seus investidores no que se refere aos princípios de acesso à informação, transparência e igualdade de tratamento: Net Serviços.