

# Relações com Investidores

## Convidando à sua casa.

Márcio Veríssimo\*

Uma das atividades mais interessantes que a área de Relações com Investidores pode realizar é organizar um Dia do Investidor.

Os analistas, por um lado, têm a oportunidade de conhecer pessoalmente a diretoria e coletar um enorme número de informações. Já a companhia consegue comunicar a sua estratégia de forma abrangente e altamente favorável.

Um bom Dia do Investidor exige um nível de transparência muito alto. Se a empresa não estiver preparada para essa exposição, é melhor não se arriscar.

Os analistas esperam aprofundar, e muito, os seus conhecimentos num evento como esse, assim como ter uma visão extremamente detalhada do negócio, o que normalmente não é possível transmitir em apresentações que costumam durar uma hora e meia.

Os principais diretores e executivos devem apresentar as suas respectivas áreas de atuação, abordando a estratégia, estrutura e os resultados esperados.

Apesar de cada área ser responsável pelo desenvolvimento de sua própria apresentação, a área de RI deve se preocupar em consolidar as apresentações, não só do ponto de vista visual, mas principalmente de conteúdo, visando tornar as mensagens complementares e passar a visão do todo.

O Dia dos Investidores deve ainda reforçar o contato individual entre a administração e os analistas ao longo do evento, sendo aconselhável que as pessoas-chave da empresa participem do evento todo. Por isso, o treinamento dos palestrantes é crítico, principalmente daqueles que não tenham contato regular com os investidores.

Os analistas esperam que surjam oportunidades para encontros informais ao longo do dia. É

justamente nessas ocasiões que eles vão fazer as perguntas mais complicadas. Por isso, a equipe de RI deve planejar ao máximo os contatos individuais da alta hierarquia, definindo lugares nas mesas antecipadamente, apresentando diretores de áreas aos analistas que já demonstraram interesses específicos, enfim, atuar realmente como o anfitrião, o facilitador do evento.

O Diretor de RI deve se preocupar com todos os convidados, evitando privilegiar analistas ou investidores que já tenham mais contato com o *management*, ou aqueles mais "atirados". Uma boa lista dos perfis dos convidados é essencial para o planejamento desses contatos.

Na organização, todo cuidado é pouco. Afinal, você está mostrando a cara da sua empresa. Esses eventos normalmente duram de 1 a 3 dias, e a programação depende do que cada empresa quer apresentar. Visitas a centros de operações ou de distribuição e a fábricas podem demonstrar as vantagens competitivas da sua empresa, tais como alta tecnologia e eficiência ou liderança de mercado, entre outras, sempre integradas com o tema central.

Palestrantes externos participam desses eventos com frequência, incluindo clientes, especialistas do setor e associações do mercado, dependendo do foco. Podem e devem atuar como uma validação externa das idéias a serem transmitidas pela empresa, acrescentando objetividade e credibilidade ao evento.

A programação também deve incluir café de manhã, almoços em grupo, além das atividades sociais, como coquetel e jantar com entretenimento noturno para que os analistas utilizem bem o seu tempo (e não aproveitem para visitar o concorrente!).

A empresa é responsável por toda a organização e logística do evento incluindo: convites, transporte local,




refeições, material de apresentação, entretenimento, e um brinde que idealmente reforce a sua marca na cabeça dos analistas.

O custo de um Dia do Investidor depende muito da programação e pode ser muito caro. Trata-se de um investimento no seu relacionamento com o mercado. Como todo bom investimento, as perspectivas para o retorno devem ser cuidadosamente avaliadas.

Dependendo da intimidade que a sua empresa já tenha com o mercado, e do sucesso do evento, ele pode elevar o diálogo para um outro nível, com efeitos positivos tanto para os investidores e analistas quanto para os diretores, que aprofundam o seu entendimento um do outro. Maior conforto com a diretoria pode se tornar um fator decisivo na hora de investir.

\* Consultor, especial para Gazeta Mercantil  
E-mail: [mverissimo@gazetamercantil.com.br](mailto:mverissimo@gazetamercantil.com.br)

### Agenda do Investidor

			
<b>Embratel</b>	-	26/8	-
<b>Itaúsa</b>	-	-	30/8
<b>NET</b>	-	-	22/8
<b>Renar Maçãs</b>	-	-	25/8
<b>Sabesp</b>	-	24/8	-

Fonte: [www.divulgacaoexemplar.com.br](http://www.divulgacaoexemplar.com.br)