

Relações com Investidores

A entrega do “Oscar” de RI será 27/1 em São Paulo

Rodolfo Zabisky*

O evento que marca o reconhecimento das melhores empresas latino-americanas na comunicação com investidores e analistas ocorrerá no próximo dia 27 no Hotel Blue Tree Towers do Morumbi. Adicionalmente à premiação, o evento discutirá as melhores práticas de comunicação on-line (via Internet) entre companhias abertas e o mercado de capitais, assim como os cuidados dos pontos de vista legal e de auditoria, no que se refere ao cumprimento das regulamentações vigentes no Brasil e no exterior.


Conhecida amplamente como *IR Global Rankings and Awards*, essa pesquisa classifica sites de relações com investidores e relatórios anuais on-line, tendo por base uma avaliação detalhada com metodologia proprietária, além de uma pesquisa entre investidores e analistas, ambas com apoio de especialistas de auditoria, governança corporativa e jurídicos. A atual edição (2005) é a primeira realmente global e conta com 426 empresas abertas de 42 países, um crescimento de 63% comparativamente às 262 companhias de 33 países inscritas no ano passado.

A **MZ Consult** desenvolveu e lidera o processo de avaliação desde 1999, coordenadamente com o **JPMorgan**, a **KPMG Auditores Independentes** e o escritório de advocacia **Linklaters**. No Brasil, a APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) apóia o evento pelo terceiro ano consecutivo, assim como diversas associações de relações com investidores no mundo: Alemanha, Hong Kong, Suíça, México, Singapura e Espanha.


O resultado das avaliações técnicas quanto à classificação dos melhores sites de RI (TOP 5) e melhores relatórios anuais on-line (RAO 1) foram analisados e questionados relativamente aos respectivos critérios técnicos, por um comitê de alto nível, formado por profissionais independentes. A KPMG foi responsável por examinar os procedimentos de modo a garantir a confiabilidade dos resultados da indicação dos melhores sites de RI por voto direto de investidores e analistas (POP+).

O evento no Brasil, que será conduzido no estilo “Oscar” e incluirá prêmios para


Rankings e empresas finalistas da América Latina



TOP 5
IR WEB SITES



RAO 1
BEST AR
ONLINE



POP+
IR WEB SITE

Os *rankings* TOP 5 (melhores cinco sites de RI) e RAO 1 (melhor relatório anual on-line) são desenvolvidos por região (América do Norte, América Latina, Ásia/Pacífico/África e Europa) e por 13 indústrias no âmbito global. Os critérios de avaliação são baseados em metodologia proprietária da MZ Consult, amplamente divulgada no site www.irglobalrankings.com. Cinco analistas da própria MZ foram responsáveis por todo processo de avaliação que consumiu os meses de novembro e dezembro de 2004. Um comitê técnico independente, formado por profissionais do mercado de capitais (Linklaters e KPMG), revisou as planilhas de trabalho da MZ Consult e os *rankings* finais.

Finalistas do TOP 5 e do RAO 1

- Aracruz
- Banco Bradesco
- Banco do Brasil
- Banco Itaú
- Banco Santander Santiago
- Brasil Telecom
- Braskem
- Casas GEO
- CBD
- CEMEX
- Coca-Cola FEMSA
- Embratel
- Embratel
- Endesa Chile
- Enersis
- Gerdau
- GOL Linhas Aéreas

- Grupo Elektra
- HOMEX
- Natura
- PEMEX
- Perdigão
- Petrobras
- Petroflex
- Suzano Papel e Celulose
- Telefónica CTC Chile
- Telemar
- Telemig Celular
- TIM Participações
- TV Azteca
- Ultrapar
- Unibanco
- VCP
- VITRO
- VIVO
- Usiminas

O *ranking* POP+ (“site de RI mais popular”) é construído pelo próprio mercado de capitais por meio de votação direta. Investidores, analistas e demais profissionais financeiros escolheram, no período de 8 de novembro a 23 de dezembro de 2004, o melhor site de RI. MZ Consult foi responsável pela recepção e pela validação dos votos. A KPMG Auditores Independentes foi responsável pelo exame dos procedimentos utilizados para assegurar a confiabilidade dos resultados

Finalistas do POP+

- América Latina Logística
- Banco Bradesco
- Banco do Brasil
- CANTV
- Casas GEO
- Endesa Chile
- GOL Linhas Aéreas
- Homex
- Petrobras
- Usiminas

empresas desse País, do México e da América Latina no geral, reconhecerá 12 empresas, sendo sete brasileiras e cinco mexicanas. Na seqüência, eventos similares estarão ocorrendo em Hong Kong, Londres e Nova Iorque, nos dias 31/1, 2/2 e 4/2, respectivamente.

Comparando-se os resultados obtidos nessa edição da pesquisa por região (América do Norte, Ásia/Pacífico/África, América Latina e Europa) são claras e significativas as diferenças entre as práticas adotadas pelas melhores empresas.

Notoriamente, companhias americanas e europeias, também em função dos escândalos corporativos enfrentados nos últimos anos, têm focado bastante em governança corporativa, com extensa informação sobre remuneração de diretores e conselheiros, regras de conduta e funcionamento de órgãos e comitês, entre outros detalhes.

Adicionalmente, nessas regiões, são realizadas verdadeiras assembleias ordinárias com a participação de toda a diretoria e que duram um ou mais dias inteiros. São eventos elucidativos sobre as estratégias e iniciativas que as companhias estão implementando.

Finalmente, poucas companhias formalizam o seu *guidance* de resultados no Brasil, o que é uma prática comum no exterior.

Esses são alguns pontos que geralmente têm faltado às companhias brasileiras para que essas atinjam patamares mais altos em relação aos seus pares globais. Por outro lado, em relação às companhias dos demais países em desenvolvimento

na América Latina, na Ásia e na África, as companhias brasileiras são certamente o destaque.

Opinião

Os melhores sites de relações com investidores (“RI”) globais utilizam a força da Internet para informar os investidores sobre tudo o que eles possam querer saber a respeito dos negócios da companhia, seu desempenho financeiro, história, perspectivas, competição e cultura. Esses sites proporcionam fácil acompanhamento da empresa através de eventos regulares transmitidos via Internet (*webcast*), perguntas frequentes e e-mails. Para auxiliar investidores a encontrar a informação desejada e novidades, eles também oferecem janelas de procura, notícias, releases, e-mails de alerta e calendário de eventos futuros.

Bons sites de RI não são apenas uma tela na frente do investidor, mas uma interface permeável de duas vias. Eles permitem que analistas e investidores participem de teleconferências trimestrais, manipulem a informação on-line através de ferramentas analíticas, e construam mais facilmente seus próprios modelos de avaliação.

O evento de premiação no dia 27 de janeiro às 16h será exclusivo e focado nos públicos de finanças e de RI. As empresas receberão os relatórios de avaliação e poderão discutir, publicamente, os resultados, característica única de transparência do *IR Global Rankings and Awards* e que, entendemos, tem assegurado seu crescimento no exterior.

* Consultor, especial para *Gazeta Mercantil*
E-mail: rzabisky@gazetamercantil.com.br

Agenda do Investidor

Evento	Data	Data	
AmBev	03/03	05/03	-
Banco Bradesco	31/01	01/02	-
Braskem	16/02	18/02	-
CBD	24/02	28/02	-
Copel	24/03	-	-
Embratel	31/01	01/02	-
Gerdau	01/02	01/02	-
GOL	08/03	08/03	-
Natura	24/02	28/02	-
Net Serviços	04/03	n.d.	-
Petrobras	25/02	n.d.	-
Porto Seguro	28/02	n.d.	-
Suzano Papel Cel.	17/02	18/02	-
TIM Participações	02/02	03/02	-
Ultrapar	16/02	18/02	-

Fonte: www.divulgacaoexemplar.com.br