

Relações com Investidores

Os Melhores do Mundo

*Márcio Veríssimo**

A avaliação do IR Global Rankings, a principal premiação de websites de relações com investidores do mundo, ampliou o seu escopo de atuação e agora engloba também avaliações sobre a governança corporativa e sobre a divulgação de resultados das companhias abertas que analisa.

O IR Global Rankings cresceu em reconhecimento e importância desde sua primeira edição em 1999, abrangendo na sua 8ª edição, em 2005, 426 companhias de 42 países.

O principal destaque do IR Global Rankings é o seu processo claro de avaliação técnica, cujo resultado final é apresentado resumidamente em um relatório para cada participante e pode ser discutido em teleconferência com a MZ Consult – consultoria de RI que promove o prêmio e realiza as avaliações.

Isso diferencia o prêmio daqueles baseados apenas na votação dos analistas, onde as maiores e mais líquidas companhias costumam ser mais votadas, seja por terem maior cobertura, seja por serem mais lembradas.

Além disso, nenhum analista cobre todos os setores de todos os países, assim, não há um critério único e consistente de avaliação nesses casos, ao contrário do IR Global Rankings, onde o mesmo comitê de avaliação analisa todas as companhias inscritas.

Como a avaliação dos websites começou no Brasil antes de ser estendido, primeiro para a América Latina, depois para todo mundo, as companhias abertas brasileiras já contavam com esse feedback para aprimorarem seus websites. Isso ajuda a explicar a enorme evolução dos sites brasileiros desde a primeira edição, bem como a posição de destaque que as companhias brasileiras ocupam no ranking global.

Segundo Rodolfo Zabisky, diretor executivo da MZ Consult: “Nosso

objetivo não é apenas reconhecer e premiar os principais destaques em Relações com Investidores. Com o IR Global Rankings, nós queremos promover as melhores práticas de RI, apresentando companhias que são benchmarks e indicando para as demais as principais oportunidades de melhoria a serem perseguidas”.

Com a avaliação da divulgação de resultados e da governança corporativa das companhias abertas inscritas, adicionalmente à tradicional avaliação dos websites de RI, a expectativa é de que o mesmo processo de benchmarking e evolução das companhias abertas se estendam a essas práticas.

Com relação às práticas de divulgação de resultado, o objetivo é avaliar tanto a qualidade das informações quanto o processo de divulgação em si.

A qualidade das informações será avaliada com base na quantidade de informações fornecida, na abertura dos principais números financeiros e operacionais e, principalmente, nas explicações detalhadas sobre as principais tendências afetando os resultados.

Será também avaliado se o processo de divulgação em si está em linha com os princípios da Divulgação Exemplar, ou seja, ampla disseminação das informações para o mercado de capitais como um todo ao mesmo tempo, inclusive na língua local e em inglês. Adicionalmente, serão considerados alguns outros fatores como a realização de teleconferências sobre os resultados.

A realização dessa avaliação está em linha com os princípios das mais recentes leis e recomendações sobre divulgação como a Fair Disclosure e SOX 302, mostrando claramente a necessidade por uma avaliação desse tipo e a atualidade do tema.

Igualmente importante é a questão da governança corporativa, um tema

cada vez mais discutido e incorporado às práticas das companhias abertas em todo mundo.

Um dos principais pilares para a boa governança corporativa é a maneira como a companhia é administrada para garantir que os interesses da administração e dos acionistas estão alinhados. Nesse sentido, serão avaliados, tanto para a diretoria como para o conselho, os procedimentos de eleição, requisitos de elegibilidade e a remuneração dos administradores, entre outras particularidades. Também é importante assegurar a proteção aos acionistas minoritários e a transparência das informações além de avaliar outras políticas relacionadas, como políticas de dividendos.

Essa é uma oportunidade única para avaliar como a sua companhia está posicionada no mercado global e receber valiosas dicas para aprimorar-se. As inscrições estão abertas até a próxima segunda-feira. Aproveitem.

* Consultor, especial para *Gazeta Mercantil*
E-mail: mverissimo@gazetamercantil.com.br