

Relações com Investidores

Petrobras, Unibanco e Itaú predominam no “Oscar” de RI

Rodolfo Zabisky*

O resultado do “Oscar” de relações com investidores para a América Latina foi conhecido na noite do dia 27 passado em São Paulo. A Petrobras com três estatuetas, seguida pelo Unibanco e pelo Banco Itaú, respectivamente com duas estatuetas cada, foram os grandes vencedores brasileiros da edição 2005 do *IR Global Rankings and Awards*.

A Petrobras foi reconhecida como o melhor site de RI do mundo pelo voto direto dos profissionais do mercado de capitais (POP+), como o melhor site de RI da América Latina por critério técnico (TOP 5) e também como o melhor site de RI global do setor de petróleo, gás e petroquímica (TOP 1).

O Unibanco conquistou o TOP 5, como um dos cinco melhores sites de RI da América Latina por critério técnico, e o TOP 1, como o melhor site de RI global do setor de bancos e serviços financeiros. O Banco Itaú também conquistou o TOP 5, como um dos cinco melhores sites de RI da América Latina por critério técnico, e o RAO 1, como o melhor relatório anual on-line dessa região.

O Banco Bradesco fechou o conjunto de empresas brasileiras a conquistar o TOP 5 da América Latina, enquanto a Ultrapar conquistou, pela primeira vez desde o início dos *rankings* em 1999, o TOP 5 Brasil. As outras duas empresas brasileiras a receber a estatueta também o fizeram pela primeira vez. A CBD conquistou o RAO 1 global do segmento de varejo, enquanto a Braskem levou o RAO 1 global do segmento de petróleo, gás e petroquímica.

Todos os premiados destacaram a maior competitividade do prêmio e reconheceram que um site vencedor é fruto de um grande trabalho de equipe. “O prêmio é muito importante para o mercado e cria uma competição saudável. As empresas buscam passar cada vez mais informação a seus acionistas, e o site de Relações com Investidores, para nós, é o principal meio de comunicação, pois dá um tratamento equânime para todos os públicos”, afirma Alexandre Fernandes, Gerente de Divulgação ao Mercado da Petrobras.

Leandro Silva, gerente de RI do Unibanco, diz que “a disputa desse ano foi certamente mais difícil que a dos anos

Melhores empresas brasileiras na comunicação com investidores



Os *rankings* TOP 5 (melhores cinco sites de RI) e RAO 1 (melhor relatório anual on-line) são desenvolvidos por região (América do Norte, América Latina, Ásia/Pacífico/África e Europa) e por 13 indústrias no âmbito global. Os critérios de avaliação são baseados em metodologia proprietária da MZ Consult, amplamente divulgada no site www.irglobalrankings.com. Cinco analistas da própria MZ foram responsáveis por todo processo de avaliação que consumiu os meses de novembro e dezembro de 2004. Um comitê técnico independente, formado por profissionais do mercado de capitais (Linklaters e KPMG), revisou as planilhas de trabalho da MZ Consult e os *rankings* finais.

O *ranking* POP+ (“site de RI mais popular”) é construído pelo próprio mercado de capitais por meio de votação direta. Investidores, analistas e demais profissionais financeiros escolheram, no período de 8 de novembro a 23 de dezembro de 2004, o melhor site de RI. A MZ Consult foi responsável pela recepção e pela validação dos votos. A KPMG Auditores Independentes foi responsável pelo exame dos procedimentos utilizados para assegurar a confiabilidade dos resultados

Melhores Websites de Relações com Investidores

Companhia	Pontos
Petrobras	73,5
Unibanco	68,5
Banco Itaú	67,0
Banco Bradesco	66,5
Ultrapar	65,0
Aracruz Celulose	63,5
GOL	63,0
CBD	53,5
Gerdau	53,5
Net Serviços	53,0
Suzano Papel e Celulose	52,5
Itaúsa	52,0
Perdigão	50,5
Banco do Brasil	49,0
Embratel	48,5
VIVO	48,5
Lojas Americanas	47,0
TIM Participações	47,0
Telemar	46,5
Embraer	44,0

Melhores Relatórios Anuais Online

Companhia	Pontos
Banco Itaú	70,5
Banco Bradesco	68,0
VCP	68,0
Braskem	67,0
CBD	65,5
Petroflex	65,0
Telemig Celular	64,0
Tele Norte Celular	64,0
Perdigão	62,5
Itaúsa	57,5
Net Serviços	55,5
Petrobras	54,0
Brasil Telecom	53,0
Banco do Brasil	51,5
Embratel	49,5
Ultrapar	49,0
Suzano Papel e Celulose	49,0
Gerdau	48,0
Aracruz	44,5
Embraer	43,0

Websites de RI Mais Votados pelo Mercado de Capitais

Companhia	Votos
Petrobras	349
ALL	40
Banco Bradesco	31
GOL	24
Usiminas	21
Banco Nossa Caixa	12
Banco do Brasil	11
Petroflex	9
Unibanco	7
Gerdau	5
Natura	4
Perdigão	4
Banco Itaú	3
CBD	3

anteriores, e as próximas tendem a ser cada vez mais interessantes”. Leandro, assim como Alexandre, ressaltou que o site sempre foi obra de uma grande equipe, que envolve, além da área de RI, os times de internet, tecnologia e marketing, entre outros.

Já para Luiz Henrique Valverde, Gerente de Relações com Investidores da Braskem, “a Companhia vem trabalhando de forma contínua para aprimorar o relacionamento com o mercado, e acreditamos que o website é o canal preferencial e fundamental para o grau de comunicação que quer se estabelecer”. Para a estreante no TOP 5, Fernanda Brasil, gerente de RI da Ultrapar “o prêmio reflete nosso compromisso em divulgar informações completas e precisas em tempo adequado a todas as partes interessadas”.

A atual edição (2005) da pesquisa *IR Global Rankings and Awards*, desenvolvida e liderada pela **MZ Consult**, coordenadamente com o **JPMorgan**, a **KPMG Auditores Independentes** e o escritório de advocacia **Linklaters**, contou com 426 empresas abertas de 42 países, um crescimento de 63% comparativamente às 262 companhias (33 países) inscritas na edição 2004.

Transparência e credibilidade são itens perseguidos por um bom programa global de comunicação com investidores. Portanto, nada mais justo do que reconhecer os melhores sites de RI e relatórios anuais on-line do mundo, de maneira transparente e crível (vide infográfico).

“Para nós da KPMG, é e tem sido um

prazer atuar com a MZ nesse projeto, seja como revisor dos procedimentos utilizados no processo de votação, seja como patrocinador. Temos múltiplas iniciativas em todo o mundo dirigidas ao mercado de capitais, desde projetos e investimentos ligados à transparência e comunicação com investidores, passando por interação com reguladores e agentes de mercado, até iniciativas para promover a harmonização de normas contábeis e de auditoria”, afirma David Bunce, presidente da KPMG.

Opinião

Após avaliarmos 426 sites de todo o mundo, a grande lição que aprendemos é que colocar um bom site de RI no ar é a parte mais fácil de um programa global de comunicação. O difícil é manter esse site atualizado, o que significa, além de logicamente incluir todas as informações mais recentes, também recheá-lo com novidades, seções exclusivas, e atributos que possam manter o público investidor continuamente atraído e visitando o site da companhia.

Seguindo essa linha, uma tendência internacional já consolidada entre grandes companhias globais, mas ainda pouco usual entre as empresas brasileiras, é a atualização contínua da seção de Perguntas e Respostas Freqüentes – FAQ. Cada teleconferência e roadshow realizado deveria gerar uma nova rodada de informações a serem disponibilizadas no site, a exemplo do que já fazem a Telemar e a GOL aqui no Brasil.

* Consultor, especial para *Gazeta Mercantil*
E-mail: rzabisky@gazetamercantil.com.br

Agenda do Investidor

AmBev	03/03	05/03	-
Banco Bradesco	31/01	01/02	-
Braskem	16/02	18/02	23/02
CBD	24/02	28/02	-
Copel	24/03	28/03	-
Embratel	31/01	01/02	-
Gerdau	01/02	01/02	-
GOL	08/03	08/03	-
Natura	24/02	28/02	-
Net Serviços	04/03	n.d.	-
Petrobras	25/02	n.d.	-
Petroflex	-	-	02/02
Porto Seguro	25/02	n.d.	-
Suzano Papel Cel.	17/02	18/02	-
TIM Participações	02/02	03/02	-
Ultrapar	16/02	18/02	-

Fonte: www.divulgacaoexemplar.com.br