



■ IMPRIMIR

21/05/2010 - 10:32

MZ Consult e Corporate Asia Network anunciam fusão para criar a empresa líder em soluções tecnológicas de Relações com Investidores

Com a união, a plataforma web MZCAN, também nova denominação da empresa, consolida-se como líder de soluções tecnológicas em Relações com Investidores nos mercados asiáticos de rápido crescimento

São Paulo e Hong Kong - A MZ Consult Participações S.A. ("MZ"), uma das empresas globais líderes em consultoria e serviços de relações com investidores (RI), tecnologia aplicada, serviços financeiros, governança corporativa e comunicação corporativa integrada, e a Corporate Asia Network ("CAN"), um dos provedores líderes na Ásia de serviços online de comunicação corporativa e de relações com investidores, anunciaram hoje a bem sucedida conclusão do processo de fusão das duas companhias, com o término da reestruturação societária e a obtenção das respectivas aprovações de seus acionistas e das agências regulatórias. A CAN foi renomeada MZCAN (www.mzcan.com).

Todos os acionistas e executivos da antiga CAN permanecerão na MZCAN, com sua companhia holding incorporada em Hong Kong e seus escritórios em Taipei e Beijing. A MZ é o acionista controlador da MZCAN. O Sr. Kevin Yu, co-fundador e diretor da CAN, será o Diretor Executivo da MZCAN e integrará o comitê executivo da MZ (juntamente com Bruce Ledesma, Ricardo Eguchi, Rodolfo Zabisky e Tereza Kaneta).

"Estou extremamente motivado com a conclusão dessa transação com a MZ, que traz seu alcance global, seus sistemas integrados de tecnologia e de informações, seu excelente histórico de sucesso e seu exclusivo modelo de negócio para aperfeiçoar e ampliar as operações e o portfólio de produtos da CAN. A MZCAN está agora preparada para replicar, na Ásia, as soluções tecnológicas para RI líderes no mundo que são oferecidas pela MZ. Sem dúvida, nossos clientes se beneficiarão dessa competência e de um portfólio mais amplo de produtos e serviços", comentou Kevin Yu, Diretor Executivo da MZCAN.

Sobre a fusão, Rodolfo Zabisky, CEO da MZ, disse "essas duas companhias possuem um encaixe excepcional, não apenas em termos de sinergias de produtos e complementaridade de atuação em diferentes regiões, como também em função da nossa cultura focada na satisfação dos clientes e no compromisso compartilhado de criação de valor para nossos acionistas. Nós vemos enormes oportunidades em mercados emergentes de rápido crescimento, dado o aumento da sofisticação e da complexidade no mercado de capitais, assim como a crescente importância das atividades de relações com investidores, governança corporativa, transparência, acesso a informações e tratamento igualitário por companhias que competem por recursos em ambiente global."

Dentre os produtos e serviços que compõem a plataforma tecnológica da MZCAN destacam-se: . Websites Institucionais e de Relações com Investidores: desenvolvimento (design e conteúdo multi-idiomas e "turn-key"), manutenção e operação de sites de empresas, incluindo serviços de hospedagem e assistência 24 horas, ferramentas de dados interativos e de modelagem, otimização em sites de busca (SEO), mídia social, sistema de mailing, e vídeo interativos;

. Teleconferências e Webcasts: pacote completo de serviços de comunicação, que inclui a realização de teleconferências para divulgação de resultados financeiros, pré-gravação e edição de áudio e vídeo, webcasts e transcrições;

. Serviços de Arquivamento na SEC (Edgar): assistência multilíngüe, em tempo integral, para a conversão e o arquivamento de documentos junto à SEC. A MZ é atualmente a maior empresa de "Edgarização" fora dos EUA, contando com elevada competitividade por sua estrutura "low-cost";

. XBRL: desenvolvimento de taxonomia, treinamento e conversão de documentos para XBRL, exigida pela SEC (e em breve pela CVM) para submissão de arquivos eletrônicos. A MZ liderou o grupo piloto da SEC com três clientes (Petrobras, Net Serviços e Banco Bradesco) de um total de 17 empresas no mundo;

. CRM em Relações com Investidores: plataforma web de gestão de relacionamento com acionistas, fundos de investimento e administração de tarefas para equipes de RI, como, por exemplo, gestão da base-acionária, histórico de relacionamento com investidores e avaliação para melhorar a eficácia da equipe de RI;

. Assembleias Online (www.assembleiasonline.com.br): plataforma web exclusiva desenvolvida pela MZ, totalmente segura e auditável, para a realização de assembleias gerais e votação de acionistas ou seus representantes com certificação digital. As empresas que disponibilizam o Assembleias Online aos acionistas são Bematech, BM&FBOVESPA, BRF - Brasil Foods, Brasil Telecom, Cielo, EZTEC, Ideiasnet, Lupatech, Metafrio, Petrobras e Triunfo;

. Plataforma de Governança Corporativa e ERP de RI: plataforma segura e integrada para que membros de conselhos de administração possam executar todas as suas atividades procedimentais, além de monitorar e atuar sobre a governança corporativa, os riscos gerenciados pela administração e a geração de valor aos acionistas (gestão da base acionária,

administração de expectativas e redução de "gaps" de valor);

. Ferramentas via Internet de Pesquisa de Percepção do Investidor: métricas detalhadas voltadas aos membros de conselhos de administração e diretores executivos sobre como as companhias são percebidas pelas bases acionárias (institucional e varejo) e por formadores de opinião;

. Relações com a Mídia: sistema de gerenciamento multilíngüe, website de relacionamento com a mídia, sala de imprensa e global newswire; e .Campanhas Eletrônicas Direcionadas ao Investidor Pessoa Física: suporte ao aumento de liquidez e ao investidor de varejo por meio da operacionalização de uma estratégia de comunicação integrada, com base em road shows virtuais, redes sociais e comunicação eletrônica de massa.

A estruturação da MZCAN demonstra a confiança de duas companhias líderes no desenvolvimento de soluções tecnológicas para relações com investidores e de comunicação online. A MZCAN está preparada para integrar e ampliar seu portfólio de serviços e produtos tecnológicos, consolidando sua liderança em mercados emergentes e capturando novas oportunidades de negócios com seu exclusivo modelo "one-stop-shop".

Perfil da MZ Consult Participações S.A.: A MZ (www.mz-ir.com) é uma das empresas globais líderes em consultoria e serviços de relações com investidores (RI), tecnologia aplicada, serviços financeiros, governança corporativa e comunicação corporativa integrada. Fundada em 1999, a MZ revolucionou o mercado focando em inovação e personalização no atendimento aos clientes com seu exclusivo modelo de RI "one-stop-shop". Os acionistas da MZ são um grupo de 28 sócios-executivos (71%) e o fundo de private equity JBVC I (29%). Com escritórios em Nova Iorque, São Paulo, Hong Kong, Beijing e Taipei, a MZ possui atualmente 220 profissionais que atendem mais de 400 clientes em 10 países. Entre os serviços prestados pela MZ destacam-se: estruturação de companhias para abertura de capital (IPOs); planejamento e operacionalização de programas globais de relações com investidores; treinamento; inteligência de mercado (geração de valor, análises setoriais, mapeamento de investidores e administração de expectativas e de base acionária); soluções tecnológicas e sistemas de informação em RI; consultoria em comunicação corporativa e financeira. A MZ também disponibiliza a seus clientes três programas inovadores e exclusivos em todo o mundo: IR Global Rankings (www.irglobalrankings.com), Divulgação Exemplar (www.divulgacaoexemplar.com.br) e Assembleias Online (www.assembleiasonline.com.br). O IR Global Rankings é o mais completo sistema de classificação global e pesquisa anual auditada para websites de RI, práticas de governança corporativa e procedimentos de divulgação de informações, que constitui uma excelente oportunidade de comparação e benchmark de esforços de RI relativamente a empresas pares e a líderes mundiais. A última edição do IRGR (2010) contou com mais de 500 empresas participantes de 35 países.

Perfil da MZCAN: A MZCAN (www.mzcan.com) é a subsidiária da MZ responsável pela prestação de serviços aos clientes da região da Ásia e do Pacífico. Fundada em 2003, MZCAN é um dos provedores líderes na Ásia de serviços online de comunicação corporativa e de relações com investidores (RI), revolucionando a forma com que as companhias se comunicam com a comunidade de investimento, com a mídia e o mercado em geral, pelo uso de soluções exclusivas em tecnologia de informação. Com escritórios em Hong Kong, Beijing e Taipei, a MZCAN atualmente atende mais de 100 clientes na sua região de atuação. Dentre as soluções e os serviços tecnológicos avançados da MZCAN destacam-se: desenvolvimento e hospedagem de websites corporativos e de RI; teleconferências e webcasts; serviços de "Edgar filing" (HTML e XBRL); CRM de RI; Assembleias Online; plataformas de governança corporativa e de ERP de RI; ferramentas via internet de pesquisa de percepção do investidor; soluções de relações com a mídia; e campanhas eletrônicas direcionadas ao investidor pessoa física.

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.