

Inscrições Abertas para o Financial Media Training

Extremamente dinâmico, o treinamento vai capacitar os executivos a lidar com a imprensa financeira, com simulações de entrevistas com jornalistas especializados

São Paulo, 16 de setembro de 2008 - A **MZ University**, a mais nova unidade de negócios da MZ, empresa líder na América Latina em consultoria de relações com investidores, serviços financeiros e comunicação integrada, e a **MZ Media Relations**, assessoria de imprensa e comunicação corporativa da MZ, abrem inscrições para seu 1º **Financial Media Training**, a ser realizado em 17 de outubro de 2008 (sexta-feira), no Hotel Sol Meliá, em São Paulo.

O *Financial Media Training* é um programa de capacitação exclusivo e dinâmico focado em capacitar executivos ligados à área de finanças a compreender e lidar com a mídia financeira de forma prática e objetiva. O programa é limitado a 20 participantes e contará com a presença de jornalistas de renome no mercado financeiro como **João Oliveira**, âncora da Bloomberg Television; **Anne Dias**, apresentadora da TV Ideal (Canais Abril); e **Miriam Kênia**, editora do Portal da Anbid e colaboradora das revistas Capital Aberto e Você S/A.

"O *Financial Media Training* é mais uma inovação da MZ University, aliando teoria e prática em media training com a participação de jornalistas especializados na cobertura do dia-a-dia do mercado financeiro", afirma Roberto Tracanella, Reitor da MZ University.

Programa Financial Media Training – 17 de outubro Sol Meliá Jardim Europa - Rua João Cachoeira, 107 Itaim	
Horário	Assunto
8h30 - 9h00	Credenciamento e <i>welcome networking coffee</i>
9h00 - 10h30	Funcionamento da imprensa e suas mídias
10h30 - 11h00	<i>Networking coffee break</i> com treinamento de entrevista
11h00 - 11h45	Estudos de casos em mídia financeira
11h45 - 13h00	Comentários das entrevistas em TV
13h00 - 14h00	<i>Lunch Break</i> com entrevistas por telefone
14h00 - 15h30	Trabalhando com a Mídia Financeira
15h30 - 16h00	<i>Networking coffee break</i> com simulação de entrevista em TV e telefone
16h00 - 16h30	Do's & don'ts na mídia financeira
16h30 - 17h30	Comentários das entrevistas em TV
17h00 - 18h00	Entrega e discussão da matéria sobre as entrevistas por telefone, manual básico de sobrevivência com a mídia financeira e debates

Perfil dos Palestrantes e Apresentadores do Evento:



João Oliveira: Âncora da *TV Bloomberg* desde 2005 e foi repórter da *TV Globo* e *Globonews*. Também trabalhou na redação como jornalista das revistas *Exame*, *Foco Economia* e *Investidor Institucional*. Fluente em inglês, João além de Jornalista pela Umesp, também é Economista formado pela FEA-USP e MBA em Derivativos e Mercados Financeiros pela FIA-USP.



Anne Dias: Com vasta experiência em TV e jornalismo financeiro, Anne Dias escreveu para o *Jornal Valor Econômico* e *Diário do Comércio* e para as revistas *Forbes Brasil*, *Você S.A.* e *Vida Pessoal*. Anne Dias é atualmente âncora dos programas *Fique Rico* e *Jornal Ideal* da TV Ideal (TVA Canal 70) e é formada e pós graduada em jornalismo pela PUC – São Paulo.



Rodolfo Zabisky: Engenheiro químico formado pelo IMT-Mauá com MBA pela FGV (SP)/Columbia Business School (NY). Atuou em diversas áreas no grupo Odebrecht nos seus 18 anos de serviços prestados, com foco nas áreas de relações com investidores e operações estruturadas. Deixou o grupo em novembro de 1999 para fundar a MZ Consult, da qual é o diretor executivo.



Geraldo Magella: Jornalista com passagem pelas editorias de Economia, Finanças e Negócios dos principais veículos do país. Foi repórter dos jornais *Folha de São Paulo*, *O Globo* e da revista *Exame*, editor da *Agência O Globo* e das revistas *Forbes Brasil* e *IstoÉ Dinheiro*. Na área da Comunicação Corporativa, foi assessor de comunicação da Presidência da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa).



Miriam Kênia: Jornalista com atuação no mercado de capitais e finanças pessoais há cerca de dez anos. Atualmente colabora nas revistas *Capital Aberto*, *Você S/A* e edita o portal de educação financeira da Anbid. Foi repórter das revistas *IstoÉ Dinheiro*, *Forbes* e do jornal *Folha de S. Paulo*. Formada em comunicação social com bacharel em jornalismo pela PUC-MG e possui cursos de especialização em finanças pela FGV-SP.