

## REDES SOCIAIS

**Mercado financeiro começa a descobrir o poder do Twitter no Brasil**

Publicada em 25/06/2009 às 12h07m

Vivian Pereira Nunes

DÊ SEU VOTO

MÉDIA:  
3,5**Comentários**

RIO - O mercado financeiro começa a descobrir aqui o poder do Twitter, nova rede social que permite a rápida troca de informações por meio de mensagens curtas, de no máximo 140 toques, que podem ser enviadas pela internet ou por SMS. Entre as empresas de capital aberto, as primeiras a usar o microblog para falar com os acionistas são aquelas que integram o Novo Mercado, farol da governança corporativa. A fabricante de máquinas WEG e a construtora Tecnisa são dois exemplos da rapidez com que o uso da nova ferramenta cresce.

[Veja o infográfico "Twitter no mundo das ações."](#)

- O twitter de RI (Relações com Investidores) da WEG foi criado em abril, na época da divulgação do balanço do primeiro trimestre, e em um mês já tinha 160 seguidores. Na lista de e-mails do site, nós demoramos seis meses para conseguir a mesma adesão - conta o gerente de Relações com os Investidores da empresa, Luís Fernando Oliveira.

[Clique aqui e veja o que as duas empresas falam sobre suas estratégias nas redes sociais.](#)

Entretanto, a Petrobras e a Vale, pesos-pesados do Ibovespa, principal índice da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), ainda não usam a ferramenta para falar com o mercado financeiro. Recentemente, a estatal do petróleo até criou uma conta no Twitter, [mas só para divulgar seu blog Fatos e Dados](#), de respostas à imprensa.

Mais adiantadas, as corretoras pisam fundo no pedal - [teria havido até repreensão pelo uso do Twitter para fazer propaganda de forma irregular da oferta de ações da Visanet](#). Elas agora partem para a segunda etapa do uso das ferramentas da Web 2.0, a integração.

- A ideia é que as mídias se misturem. Os vídeos serão divulgados no Twitter, assistidos no YouTube e poderão ser comentados no Orkut - destaca o analista de comunicação da Ágora Corretora Ricardo Senra.

[Confira o que as corretoras têm a dizer sobre o assunto.](#)

Os órgãos reguladores, por sua vez, embora estejam de olho no uso das redes informais de comunicação, ainda se mantêm à parte delas. A Comissão de Valores Imobiliários (CVM) não possui blog ou o miniblog, enquanto sua correspondente americana, a Securities and Exchange Commission (SEC), já tem dois twitters, um voltado para a educação dos investidores e o outro de notícias mais técnicas.

**Consultor diz que não é modismo**

O jornalista Geraldo Magella, da [consultoria MZ](#), destaca a importância de as empresas estabelecerem uma estratégia para o novo canal de informação antes de criá-lo. É preciso definir qual o objetivo da empresa com o Twitter, quem vai alimentá-lo com informações e quem vai acompanhar o que se fala sobre a companhia na rede.

- O Twitter não é um modismo, mais um Second Life, que funcionou por um tempo e depois acabou. O fato de a SEC ter dois twitters indica que é algo que veio para ficar - avalia o consultor.

Magella afirma ainda que as empresas e investidores devem ficar alerta às fraudes na rede. Há usuários que criam páginas no Twitter usando a marca de uma companhia para denegrir sua imagem. O banco Itaú-Unibanco, por exemplo, é vítima de cinco páginas fakes na rede. Em uma delas, o autor deixa claro que deseja fazer com que clientes abandonem a instituição.

Já os investidores, adverte o consultor, devem se certificar de que o microblog que desejam seguir é uma fonte confiável de informações, para que o novo canal efetivamente ajude a otimizar seus negócios. Isso pode ser feito, por exemplo, conferindo se o endereço é citado na página oficial da empresa de interesse.

**Leia também:**

[Engenheiro inglês liga todos os equipamentos de sua casa ao twitter](#)

**Classificados**

Procurando **imóveis**? Veja, abaixo, algumas ofertas para você



**Vende-se apartamento**  
FONSECA  
A partir de **R\$ 80.000**



**Vende-se apartamento**  
ICARAI  
A partir de **R\$ 120.000**

Mais ofertas de **imóveis**, **autos**, **empregos** ou **mix**? [Acesse o Zap.](#)