

## **MZ University Lança Programa de Identificação de Talentos Internos e Capacitação de Profissionais em RI**

*Programa in-company seleciona e prepara profissionais para atuar como “Super RIs”*

**São Paulo, 24 de julho de 2008** – A MZ University, unidade de negócios da MZ focada na capacitação de profissionais para o mercado financeiro, lança programa in-company de identificação de talentos internos e capacitação de profissionais para atuar como porta-vozes de companhias abertas nas áreas de relações com investidores (“RI”).

“Ajudamos a empresa a estabelecer e praticar um programa de comunicação com o mercado financeiro valorizando os profissionais internos que conheçam o negócio, os drivers de crescimento do setor e a cultura empresarial, assim como o posicionamento dos pares mercadológicos, e os capacitamos para atuar em RI”, afirma Roberto Tracanella, Reitor da MZ University, executivo com experiência de mais de sete anos em seleção de profissionais.

O programa envolve três estágios de atuação: o primeiro trata da identificação de profissionais, em conjunto com os administradores, dentro da própria empresa, para compor a equipe de RI, em todos os níveis hierárquicos.