

[cadastre-se](#) [expediente](#) [publicidade](#)



Buscar

[ECONOMIA](#) [EDUCAÇÃO](#) [ENTRETENIMENTO](#) [ESPORTES](#) [GERAL](#) [INTERNACIONAL](#) [NACIONAL](#) [SAÚDE](#) [SUSTENTABILIDADE](#) [TECNOLOGIA](#)

07/04/2010 "Som & Fúria": duplamente premiado no Melhores da APCA 2009

anuncie aqui

anuncie aqui

anuncie aqui

[IMPRIMA](#) ou [COMPARTILHE](#) esta matéria

Alterar o tamanho da letra +A -A

[RSS de notícias](#)

EVENTOS

COMENTÁRIOS

MZ Consult realiza 12ª edição do IR Global Rankings

07/04/2010 - MZ Consult realiza 12ª edição do IR Global Rankings

Nenhum comentário feito ate o momento!
[COMENTAR ESTA MATÉRIA](#)

Evento avalia e premia as melhores práticas das companhias de capital aberto no relacionamento com os investidores

Amanhã, dia 8 de abril acontece em São Paulo a 12ª edição do IR Global Rankings, premiação que leva em conta o processo mais abrangente de autoria e classificação de websites de Relações com Investidores (RI), relatórios anuais online, práticas de governança corporativa e procedimentos de divulgação financeira. A elaboração do ranking fica à cargo da MZ Consult, empresa líder na América Latina em consultoria e serviços de relações com investidores, tecnologia aplicada, serviços financeiros, governança corporativa e comunicação integrada.

Durante o encontro, que acontece no Auditório da Livraria Cultura do Shopping Market Place, será realizado também um workshop voltado para CFOs, CEOs, diretores e profissionais de RI. "Nesse encontro serão discutidas as novidades na área de relações com investidores e apresentaremos as últimas tendências em RI, assim como benchmarks de websites de RI, Governança Corporativa e Processos de Divulgação Financeira", explica Rodolfo Zabisky, presidente da MZ Consult.

O encontro em São Paulo é a última etapa de um evento global, que já realizou cerimônias em Amsterdam (23/3), Taipei (25/3), Beijing (31/3) e Nova Iorque (6/4).

A pesquisa executada para a elaboração do IR Global Rankings é apoiada por KPMG, Arnold & Porter, The Bank of New York Mellon, Corporate Asia Network, CCG Investor Relations, Bloomberg, NEVIR, Sodali, Demarest e Barbosa Müssnich.

AMÉRICA LATINA
IRGR 2010 Workshop e Cerimônia de Premiação
Data: 8/04/2010
Auditório da Livraria Cultura - Shopping Market Place (Piso Superior)
Av. Dr. Chucrê Zaidan, 902, São Paulo
Horário: 15:00h - 19:00h

Sobre o IR Global Rankings: A comunicação eficiente com o mercado de capitais tornou-se uma prioridade para os profissionais de relações com investidores e governança corporativa nos últimos anos, em razão da visão de que os preços das ações e a percepção de risco podem ser gerenciados, além da implementação da divulgação justa e de outras recentes regulamentações, e da crescente importância da transparência corporativa para adquirir e manter a confiança dos investidores. A avaliação anual do IR Global Rankings and Awards é o processo mais abrangente de autoria e classificação de websites de RI, relatórios anuais online, práticas de governança corporativa e procedimentos de divulgação financeira. Baseada em pesquisas extensivas realizadas por equipes próprias com companhias de capital aberto e investidores, e contando com suporte especializado de auditores e advogados independentes, a metodologia da MZ é detalhada, transparente e completamente acessível a todos os participantes. A avaliação anual do IR Global Rankings tem crescido ano a ano desde a sua criação, em 1999.

Sobre a MZ Consult: A MZ Consult Participações S.A. (www.mz-ir.com) é a empresa líder na América Latina em consultoria e serviços de relações com investidores, tecnologia aplicada, serviços financeiros, governança corporativa e comunicação integrada. Fundada em 1999, a MZ revolucionou o mercado focando em inovação e personalização no atendimento aos clientes. Com escritórios em Nova Iorque e São Paulo, a MZ atende atualmente mais de 290 clientes, em seis países. Entre os serviços prestados pela MZ destacam-se: estruturação de companhias para abertura de capital (IPOs); planejamento e operacionalização de programas globais de relações com investidores; treinamento; inteligência de mercado (geração de valor, análises setoriais, mapeamento de investidores e administração de expectativas e de base acionária); estratégias e implantação de governança corporativa; programas de comunicação corporativa integrada e assessoria de imprensa. A MZ também disponibiliza a seus clientes três programas inovadores e exclusivos em todo o mundo: IR Global RankingsT (www.irglobalrankings.com), Divulgação ExemplarT (www.divulgacaoexemplar.com.br) e Assembleias OnlineT (www.assembleiasonline.com.br).

Fonte: MZ Media Relations

COLUMNISTAS



Alguma coisa está fora da ordem
Marli Gonçalves



Caso Toyota: como gerenciar crises
Marcos Morita



Reclamar de que?
Evaldo Costa



A posse de Obama e outras notícias
Paiva Netto

anuncie aqui

anuncie aqui

anuncie aqui

anuncie aqui

